

活動內容

ICDL數位行銷教師研習 【ICDL國際認證-DIGITAL MARKETING】

壹

研習目的：

隨著網路經濟的熱潮及消費者行為的改變，轉型跨足更精準、有效、節省成本的數位行銷已刻不容緩。且數位行銷是當今行銷的主流，它以相對低成本優勢，補強傳統行銷所不足的精準、互動及行動等。此外，面對競爭激烈的網路市場與消費者行為的改變，企業該如何邁向精準、有效、節省成本的行銷方式。

透過ICDL國際認證教學資源與國際接軌，協助老師以所學專業為基礎，激發學生掌握數位行銷的原則，並認識企業如何利用不同的數位行銷工具與方法，產出有效的行銷策略規劃與效益。研習將透過實例分享，協助參與教師快速入門，提升學生的數位行銷能力。

貳

主辦單位：

龍華科技大學  
財團法人中華民國電腦技能基金會(CSF)

協辦單位：

ICDL Asia PTE. Limited

參

活動時程：

- 一、活動場次：北區
- 二、報名截止：2020/08/17 止
- 三、活動日期：2020/08/25 ~ 2020/08/26
- 四、活動地點：龍華科技大學
- 五、課程大綱：

第一天		第二天	
上課時間	課程內容	上課時間	課程內容
08:30-09:00	人員報到	08:30-09:00	人員報到
09:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 數位行銷概念</li> <li>· 數位行銷規劃</li> <li>· Web在線狀態選項</li> <li>· 網站注意事項</li> <li>· 搜索引擎優化</li> </ul>	09:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 網頁分析</li> <li>· 社群媒體見解</li> <li>· 電子郵件營銷和在線廣告分析</li> </ul>
12:00-13:00 午餐時間		12:00-13:00 午餐時間	
13:00-14:40	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社群媒體平台</li> <li>· 社群媒體帳戶</li> <li>· 社群媒體管理服務</li> <li>· 市場推廣活動</li> <li>· 潛在客戶產生與銷售</li> </ul>	13:00-14:40	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 國際認證 - DIGITAL MARKETING 技巧解析、學習交流</li> </ul>
14:40-15:00	休息時間	14:40-15:00	休息時間
15:00-16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 在線廣告</li> <li>· 電子郵件營銷</li> <li>· 行動行銷</li> </ul>	15:00-16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ICDL國際認證 - DIGITAL MARKETING 認證考試</li> </ul>
16:00-17:00	學習交流	16:00-17:00	座談、交流時間

(實際課程將依授課狀況調整)

肆

#### 研習對象：

- 對數位行銷有興趣之高中職、大專院校教師。
- 目前已教授或即將開設數位行銷相關課程者。
- 本研習課程預計招收50位學員。

伍

#### 認證作業：

- 一、認證科目：ICDL國際認證- DIGITAL MARKETING。
- 二、滿分100分，成績總分達75%（含）以上者該科合格。
- 三、認證通過者於研習結束後30個工作天寄發單科合格證書。
- 四、考試採電腦化測驗，使用滑鼠及鍵盤應考。

陸

#### 注意事項：

- 一、本次研習開課人數須滿20人方始開課
- 二、本次研習為期2天，全程參與者將發給研習證明(16小時)乙張。
- 三、研習期間供應午餐，差旅及住宿請自理。
- 四、聯絡人：  
北區：陳明宗 (02)2257-8806分機745 ming@mail.csf.org.tw
- 五、ICDL網站：  
ICDL Taiwan：<https://www.icdl.com.tw>  
ICDL Asia：<https://www.icdlasia.org>  
ICDL/ ECDL Foundation：<http://www.ecdl.org>

柒

#### 報名及費用：

- 一、請於財團法人電腦技能基金會師友會網站報名。因名額有限每校以3位老師參加為上限，請內部自行協調參加研習人員，若報名人數過多或資格不符，主辦單位保有審核並核定人數之權利。
- 二、研習費用：原價6,000元，優惠價為2,000元。  
(費用包含ICDL國際認證-DIGITAL MARKETING：課程、教材、認證考試)
- 三、報名資料經審核通過後，主辦單位將以e-mail寄發「繳費通知信」，請於收到通知信後三天內繳交研習費用，未完成繳費者將自動喪失參與資格。報名教師亦可至師友網查詢審核結果，確認參與權利。
- 四、收費方式：

轉帳戶名：財團法人中華民國電腦技能基金會  
轉帳帳號：第一銀行 八德分行 14810038877

繳交費用後，請登入師友網點按「匯款通知單」輸入您轉帳資料：含基本資料、轉出號碼後五碼及轉帳時間等，以利對帳。  
(未填寫者視同未完成報名)

登入師友網報名

回列表頁